



《新车来了》——纳智捷全新U5

陈弘志头皮一阵发麻，他们找自己做什么？尤其这个李辅国，心狠手毒，传说当年死在他手上的东官宦官不下十人。危急之下她终于展现出了生命法则的威能，能成就主神的法则当然不简单了，不然的话也不会让成就主神的刘枫施展除了剑刃风暴以下的所有剑圣神通都占据不了多大的优势。死卫，价格最高，一旦遇到盗贼必然死战，能干这一行只有两种人，真有两事的人，还有另外一种就是浑水摸鱼的，带着几分侥幸，毕竟遇到真正盗贼的几率很小，有护卫的商队流民大多不敢接近。

来自东风A16系列的1.6L自然吸气发念头是现在纳智捷U5的唯一动力选择，就排量而言已经是这个级别车型中的“大排量”了，91Kw的最大功率和153N·m的最大扭矩在同排量车型中参数体现相当不错，虽然不少消耗者照旧对涡轮增压车型有所思量，但那是需要负担更多维修调养用度所换来的，自然吸气的利益就是更为皮实耐用。传动系统有日本Jatco提供的带模拟7速的CVT无级变速箱和五速手动变速箱两种。纳智捷车型有个习惯，就是钟爱用拖曳臂式非自力后悬架，这样的设计或许在更高级别车型上显得有些落伍，不外在这个级别上，拖曳臂后悬架为尺度设置，而且其调教的照旧不错的，对震惊过滤的还不错，提升了恬静性。

电子方面具备相当专长的纳智捷，同样在U5的内饰上做足了文章，简练的内饰中极为凸显着12英寸液晶多媒系统统，其中最受消耗者关注的当属AR View功效，通过全车六摄像头的图像收罗，经由算法处置惩罚可以模拟出车辆周围的3D画面。除了可以实现通例的俯视、车身两侧显示、前后部单独显示之外，其还可以模拟出车外人的视角，以资助驾驶者实现停车、移库之类的相对狭窄空间的驾驶，整套系统的画面清晰，流通度不错，畸变控制和算法处置惩罚的都体现不错，对于顶配不到十万元的纳智捷U5来说是个极为有竞争力的车辆卖点，究竟现在停车不熟练的驾驶者着实是太多了，新车发生剐蹭都不愿意见到，不求人的辅助手段又很利便操作。

9月27号，纳智捷向市场投放的全新小型SUV——纳智捷U5正式上市，新车的售价区间为6.98万元~9.98万元，共推出10款车型，先期上市总共有7款车型，余下的三款将在12月份推出。不长的新闻中，我们能捕捉到什么要害信息呢？其一：纳智捷；其二：小型SUV；其三：价钱。

我以为一款车的销售，少不了这三要素，固然，另有个要害点——品质，开头的新闻中无法体现，不外文中我们会做论述。我以为车和社会人是类似原理，要联合所处情况来判断其竞争力强弱水平。价钱是一把很好的标尺，既已上市，那从价钱出发。6.98~9.98万元的价钱都能买到什么品牌的小型SUV呢？中华V3、传祺GS3、森雅R7、名爵ZS、瑞风S3（参配、图片、询价）、东风风神AX4、东南DX3、绅宝X55，价钱相仿且身段也相差不多。实在在这些车当中，消耗者相识多点的，无外乎传祺GS3、风神AX4、东南DX3之类的车型。前两者均为刚上市车型，而东南DX3现在月销量稳固在7000余辆，算是小型SUV中不错的结果。至于上市不久的名爵ZS也有6000多的销量。固然，或许您会说宝骏510，但相比于纳智捷U5，确着实设置和设计亮点上有所差异，而且它的定位要比纳智捷U5更低。

SUV的消耗者大多对于空间适用性有着比力高的要求，但对于小型SUV来说，既要兼顾车辆整体尺寸又要思量车内空间，对于设计师来说是很磨练设计功力的，不外纳智捷U5在空间方面做出了很好的答卷，厥后排腿部空间在小型SUV中体现的十分精彩，而且还拥有413L的通例状态下后备箱空间。可放倒的后排座椅对于空间扩展是不错的，美中不足的是后排座椅并不能完全放平整，对于物品的摆放和选择是有一定限制的。

从品牌组成上看，清一色的是自主品牌。而这其中，纳智捷在品牌方面算是相对更为精彩地，许多品牌都是单一品牌建立的自主品牌，而纳智捷则是由台湾最大的汽车企业裕隆团体和东风汽车互助所推出的自主品牌，手艺实力方面积淀的更为深挚。虽然裕隆团体建立于1951年，可是其和东风互助推出的车型是在2011年，细算下来现在才是第七年。作为一个“后发”品牌，面临汽车保有量已经高速增长几年的中国市场，纳智捷选择了差异化开发——制造有别于现有汽车的汽车，听起来有点拗口，实在就是要制造越发新颖的汽车以顺应年轻消耗者和需求呈几何式增添的海内汽车市场。因此它从最最先就带有一定的个性元素，以便知足更多需求的消耗者来使用。

纳智捷U5定位为小型SUV，而这个细分市场也是迩来快速崛起的新兴市场，从国人看重的车辆尺寸来看，4395mm×1783mm×1607mm的数据尺寸配合2620mm的轴距，其在这一市场上算得上是大块头了，甚至最先靠近紧凑型SUV。而在车辆设计上，纳智捷U5和主流车型相比，一定会是最个性、最吸引眼球的，定位90后消耗群体的它在设计上异常斗胆，险些看不到任何拘泥的手法，对于崇尚自我的消耗者来说，这绝对算得上是一股清流。融合纳智捷“L”元素的前格栅接纳盛行的点状式设计，无缝对接的大灯组一直延伸到车辆A柱位置，云云整体式设计在市场上确实没有见过相靠近的手法。纳智捷U5多线条营造的尾部带来更好的条理感效果，双色搭配的设计很好的将尾部各元素镶嵌其中。初期上市的纳智捷U5是免费升级至双色车身的，随后将需要消耗者通过选装得以实现，用度并不贵，但效果确实很不错。



遵照着纳智捷差异化生长理念的纳智捷U5带有显著的个性化外观设计，虽然小型SUV的设计已然缤智（参配、图片、询价）

纷呈，但纳智捷U5的外观设计照旧给人自成一档的感受。12英寸多媒体大屏险些集成了绝大多数操作，而且AR View功效的提供极大地增添了车辆使用的便利性，对于拥堵的市区和庞大的停车情况来说，有了它，便成了众人眼中的老司机，算上同级别丰裕的乘用空间，纳智捷U5的亮点并不少，放眼价位靠近，定位相同的车型来看，能荟萃这些在一起的车型险些没有。相对单一的动力选择一定不是加分项，但也不算失分项目。究竟自然吸气的优势照旧皮实耐用，养护容易。动力汹涌对于这类定位来说并不是第一诉求，够用、好用就可以了。究竟过剩的动力同样是需要消耗者来买单的，还可能用不上，不须要的开支对现在越发理性的消耗者而言并不追求。联合品牌、定位、价钱和车辆设置来看，纳智捷U5虽然处于竞争日趋劲烈的小型SUV，可是其优秀的综合实力，让其斩获相当的市场份额并不算难事。

编辑：帝王杜龙

发布：2017-10-20 05:22:49

当前文章：<http://www.cloudcartography.com/33393403720171012.pdf>