

韩国游戏在中国市场遇冷 今年3月后出口量为零

现实上，韩国游戏在华风景不再，不能仅仅归罪于“萨德”。中国本土游戏异军突起，不仅“抢夺”韩游中国市场份额，还风靡韩国，在韩国游戏市场开发一席之地。据韩国《亚洲经济》7月报道，中国游戏已经挣脱韩国游戏界“低人一等”的形象，实现乐成逆袭。停止当月24日，三款中国手游在Google Play韩国的销售排行榜压倒一切。报道称，中国重大的市场规模和雄厚的资源，给韩国手游业界带来庞大压力。

韩国业界人士还表现，中国手游手艺早在1年半前就逾越了韩国。但那时，中国游戏整体设计感比力落伍，现在已找不到任何瑕疵。甚至有看法以为，中国游戏挤占了韩国小型游戏公司的生长空间，让后者失去了驻足之地。（编译/外洋网 刘强）

金硕基表现，与此同时，今年第一季度的韩流出口额同比淘汰31.1%（约为6千亿韩元）。他说，“政府应该起劲提高国际竞争力，为韩海内容工业借助韩流东风进军天下市场提供保障。”



资料图

外洋网10月19日电 据韩联社报道，今年韩国游戏对华出口亮起红灯。19日，据自由韩国党议员金硕基先容，韩国文化工业振兴院公布的《韩国游戏对华出口现状》显示，今年1~2月份仅有5款韩国游戏进入中国市场，3月以后出口量为零。而在2014年~2016年时代，共有48款韩国游戏进军中国。金硕基称，今年韩国游戏面临云云局势，与“萨德”矛盾有关。

现在韩国游戏在华遇冷，同几年前韩游在中国的火爆形成了鲜明的对比。据韩联社2014年10月报道，随着中国游戏工业迅速生长、玩家快速增添，中国成为韩国游戏工业最大出口工具国，占有韩国游戏工业出口市场近四成份额。

原题目： 韩媒：韩国游戏中国市场遇冷 今年3月后出口量为零

责任编辑：初晓慧



“这个……好像真的是啊。”漩涡鸣人的热情立刻被一桶水给淋灭了，脑袋虽然还不是很灵活，但也没有在吵闹了。带着所有仇恨，怀着所有希望，十几万大军向前推进，完全没有留意到隐藏在沙漠两侧的大明边军，一人伏在沙丘下方，目光落向远处，进入沙漠骑兵越来越多，肉眼根本无法计算，大明边军与北元之间一场大战将要在沙漠之中展开。

弗兰德愣了一下，眼中闪过一丝惊喜，要知道，马红俊也不过才二十岁，这个年纪就达到五十七级，而且他还是拥有的极品武魂火凤凰，再加上已经获得的一块火焰右臂魂骨。“不行，天知道这里距离拉夫德鲁还有多远，这么消耗下去，自然系能力者还好点，其他人总有消耗干净体力的时候。”刘皓看着源源不断的自然元素形成的灾难不断出现，他是耗得起，但是不代表其他人也耗得起，如果只有他一个人的话当然能闯过去了，但是带着那么多人却有点危险了。始终是做官的，一瞬间脸上挂满笑意，快步来到近前，林风转身，打量来人，“阁下是？”

发布时间：2017-10-20 03:57:21

[access2003考试软件](#)